



**TOP
Santé**

**LA MARQUE MÉDIA SANTÉ
& BIEN-ÊTRE RÉFÉRENTE**

**Verticale
SANTÉ
7,6M
Français
/ mois**



Ingrid BERNARD
Rédactrice en cheffe
Print



Emmanuelle JUNG
Rédactrice en cheffe
Digital

PRÉVENTION – EXPERTISE – ACCOMPAGNEMENT

Depuis plus de 40 ans, Top Santé permet à ses lectrices d'entretenir leur capital santé et répond avec bienveillance et praticité à leurs interrogations. Top Santé s'ancre dans le quotidien des Français en prenant la parole sur des sujets santé d'actualité, via une approche sociale et sociétale plus forte avec des rubriques associées, et en s'appuyant sur des journées mondiales pour devenir le porte-voix de sujets de santé publique.

Le magazine santé leader de son uc

BRAND
3,5M
Français / mois

175 901
exemplaires / mois
1,8M
lecteurs / mois

312K
abonnés RS

3,2M
VU / mois

370K
abonnés
newsletter

Cœur de cible
Femmes (ind. 140)
50 ans + (ind. 125)
RDA (ind. 113)



TOP Santé

LA MARQUE MÉDIA SANTÉ & BIEN-ÊTRE RÉFÉRENTE

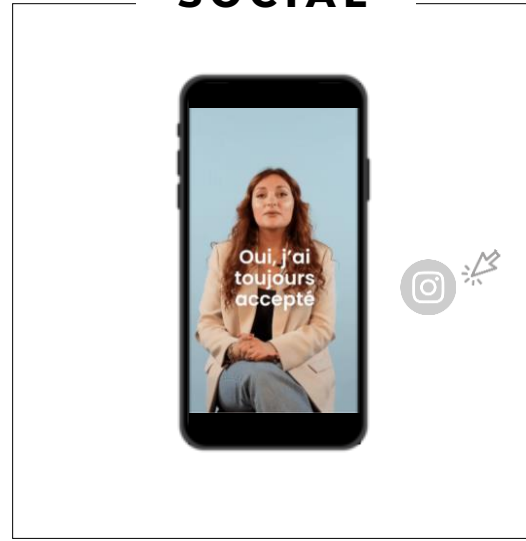
PRINT



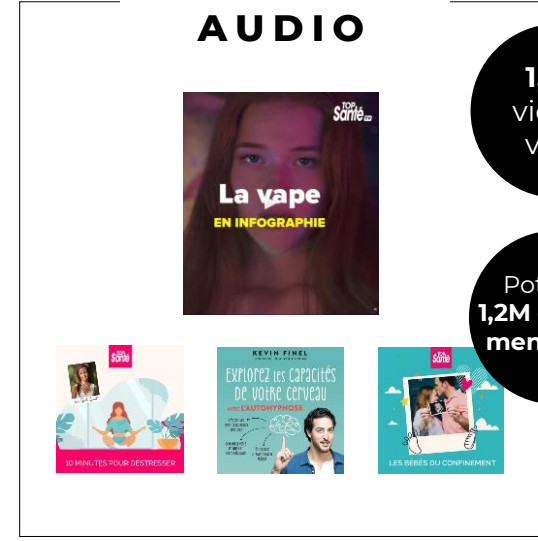
DIGITAL



SOCIAL



VIDEO ET AUDIO



1,8M vidéos vues

Potentiel 1,2M écoutes mensuelles



**TOP
Santé**
**LA MARQUE MÉDIA SANTÉ
& BIEN-ÊTRE RÉFÉRENTE**

WHAT'S NEW ?

NOS ÉVÈNEMENTS



Notre prix Top Santé a pour but d'accompagner sa communauté en leur proposant une sélection de produits et services pour leur santé de tous les jours.

Axé autour de 15 catégories
le jury récompense 1 produit par
catégorie.

Sont également décernés : un coup de
cœur du jury et un coup de cœur du
public

RENTRÉE 2024

Un nouvel écran digital pour
accompagner nos ambitions



La rédaction de topsanté.com repense
l'arborescence de son site pour proposer
aux lectrices une expérience enrichie

Un **nouvel UX** plus épuré
Une **mise en avant** des rubriques
phares de Top Santé
Un **site sans display** pour une
navigation optimale
Une **équipe experte** dirigée par
Emmanuelle Jung