



**Télé
star**

LA TÉLÉ

MAIS PAS SEULEMENT

Verticale
Entertainment
13,3M
Français /
mois



Linda BOURAS
Rédactrice en chef

LA MARQUE TV DES FEMMES

Bien plus qu'un magazine TV

Des rubriques dédiées aux femmes sur les thèmes de la santé, la beauté, la déco, le shopping, la mode; des infos sur la vie des stars, des news sur le monde de la télé, sur les feuillets et les meilleures séries, de l'évasion, du rêve et du plaisir.

BRAND
5,5 M

Français / mois

518 831

exemplaires / sem.

1,6M

lecteurs / sem.

743 046

abonnés RS

3,2 M

VU / mois

80K

newsletter /
mois

**Cœur
de cible**

**Le plus féminin des
Hebdos TV**
Femmes RDA(Ind. 122)
50+ (ind.150)
Agglo 20-100K
(Ind.118)

Télé
star

LA TÉLÉ
MAIS PAS SEULEMENT

PRINT



DIGITAL



SOCIAL



VIDEO



**Télé
star**

LA TÉLÉ

MAIS PAS SEULEMENT

DECLINAISON

