

Audience ultra qualifiée
N°1 Top cadres
N°1 Top influence

SCIENCE&VIE

LA SCIENCE POUR COMPRENDRE NOTRE VIE

Verticale
SCIENCE/
CULTURE
4,1M
Français /
mois



Thomas CAVILLÉ FOL
Rédacteur en chef

LE MENSUEL LE PLUS LU LA PREMIERE MARQUE DE SCIENCE

Ancré dans le présent...Science & Vie revient sur ses fondamentaux : la « vulgarisation de la science », l'expertise, la pédagogie, le savoir, la connaissance, les découvertes. Parler de la vraie vie, être ancré dans la réalité et montrer/démontrer comment la science influe sur notre quotidien.

... Tourné vers l'avenir ! La science est notre futur. Science & Vie veut positiver cette dynamique et donner les clefs aux lecteurs pour comprendre ou mieux comprendre comment la science peut réenchanter le chemin du progrès. C'est tout L'ADN de Science & Vie !

BRAND
4,1M
Français / mois
+3%

130 124
exemplaires / mois
3,1M
lecteurs / mois

1M
abonnés RS

3,1M
VU / mois
+155,6%
vs m-1

20K
newsletter /
mois

**Cœur
de cible**
Hommes (ind.128)
35-49 ans (ind.122)
CSP++ (ind.157)
Femmes ICSP++
(ind.143)

SCIENCE&VIE

LA SCIENCE POUR COMPRENDRE NOTRE VIE

PRINT



DIGITAL



SOCIAL



AUDIO/VIDEO



SCIENCE&VIE

**LA SCIENCE POUR
COMPRENDRE NOTRE VIE**

EVENT

**CONFÉRENCE – DEBAT SCIENCE & VIE
IMPACT :
FORMAT MEDIA B2B**



**SALON TERRA SCIENTIFICA – CITE DES
SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE
FORMAT GRAND PUBLIC**

