



l'auto-journal

**LES NEWS DE TOUS LES
PLAISIRS AUTOMOBILES**

**Verticale
AUTO
7,5M
Français
/ mois**



Jean-Eric RAOUL
Rédacteur en chef

EXPÉRIENCE - ENGAGEMENT - MODERNITÉ

Une marque experte, au ton résolument positif, engagée à défendre l'objet automobile.

**BRAND
3M**
Français / mois

70k
exemplaires
par n°

81k
abonnés RS

900k
lecteurs

1,2M
VU / mois

+48,7%
vs m-1

110k
Abonnés
newsletter

Cœur de cible
Hommes (ind. 167)
H 50 ans + (ind. 215)
H CSP ++ (ind. 186)



l'auto-journal

**LES NEWS DE TOUS LES
PLAISIRS AUTOMOBILES**

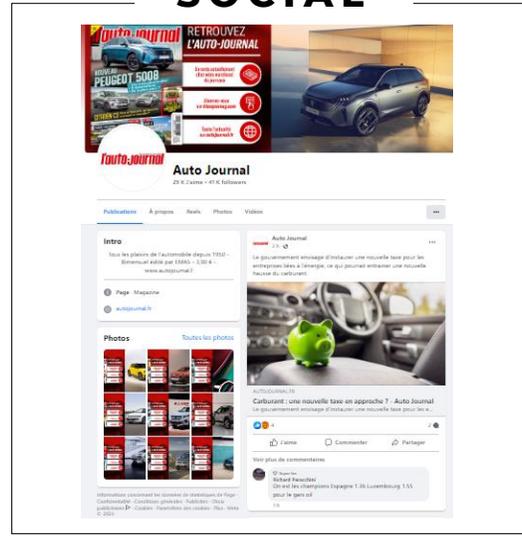
PRINT



DIGITAL



SOCIAL



VIDEO

