

# aufeminin

L'ENGAGEMENT FÉMININ  
AU QUOTIDIEN DEPUIS 25 ANS !

Verticale  
WOMEN  
17,5 M  
Français /  
mois



**Julie CARON**  
Responsable éditoriale



**Aurélia BECLER**  
Responsable audience



## LA MARQUE DU CARE AU FEMININ.

Prendre soin des femmes pour les encourager à devenir la meilleure version d'elles-mêmes

Média de référence et de confiance. Au féminin s'engage pour les femmes depuis 1999, La mission d'AUFEMININ est d'apporter des réponses aux femmes et de les soutenir dans les différentes étapes de leurs vies.

**6,4M**  
VU / mois

**6,4M**  
abonnés RS

**Tik Tok**  
715k abonné.e.s  
**2ème média féminin**

**Top 1**  
exclusives  
mobile first  
**87%**

**100K**  
newsletter /  
mois

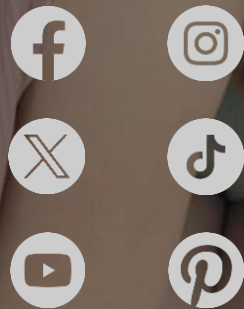
**Top 1  
affinité**  
Actives (ind. 159)  
F25-49 ans (ind. 152)  
F25-49 CSP+ (ind.166)



Sources : ACPM One Next Global 2024 S1 -Social janvier 2024 - VU Médiamétrie moyenne 2023 - newsletter actifs 3 mois septembre 2023

# aufeminin

L'ENGAGEMENT FÉMININ  
AU QUOTIDIEN DEPUIS 25 ANS !



## WHAT'S NEW !

Février 2024 : Nouvelle équipe éditoriale, nouvelles inspirations

### NOUVEAU SOUFFLE

La femme au cœur de l'édito

1. + de partage entre femmes
2. + d'accompagnement avec des dossiers thématiques approfondis + de points de vue d'experts
3. + d'engagement et + de réactivité

### IDENTITÉ RENFORCÉE

Digital et social, des espaces modernisés

1. HP + épurée
2. DA sociale + moderne
3. Esthétique + élégante

### FORMATS RENOUVELÉS

Des contenus inspirants

1. Des formats santé et beauté plus expérientiels
2. Renforcer l'incarnation avec les figures emblématiques de la rédaction qui partagent leurs avis (crushs, booktok, on a testé)
3. des femmes aux parcours exceptionnels, inspirantes.

Nos rédactions engagées  
aux côtés des femmes

Programmes et partenariats liés à la  
féminité sous toutes  
ses facettes

