

REWORLD MEDIA

# 100% SOCIAL MEDIA

OFFRE SOCIAL BRAND CONTENT

# +80M ABONNÉS SOCIAL MEDIA



**NEXT GEN**  
**32,6M**  
abonnés  
HERO melty.  
FRAICHES MINUTE BUZZ  
Peaches.

**PARENTALITÉ**  
**6,8M**  
abonnés  
aufem familles  
Parole de MA♥ANS

**MODE & BEAUTÉ**  
**11,8M**  
abonnés  
aufeminin BIBA  
PSYCHOLOGIES GRAZIA  
marie france Beauté test

**À VENIR**  
**SCIENCE CULTURE**  
SCIENCE&VIE  
JUNIOR  
SCIENCE DÉCOUVERTES

**TECH & GAMING**  
**3,9M**  
abonnés  
LES NUMÉRIQUES  
LA CRÈME DU GAMING  
SUPER SOLUCE  
gamekult

**SPORT**  
**7,1M**  
abonnés  
sports.fr

**HOME**  
**1M**  
abonnés  
Maison & travaux  
le journal de la  
MAISON

**FOOD**  
**11M**  
abonnés  
marmiton  
SUPER BON

**SANTÉ & BIEN-ÊTRE**  
**5,5M**  
abonnés  
Doctissimo  
TOP Santé  
Plume Vie

**TikTok**  
déjà **12%** du volume de nos vidéos vues

80 producteurs  
de contenus

1000 m2 de studios

60h de tournage par semaine

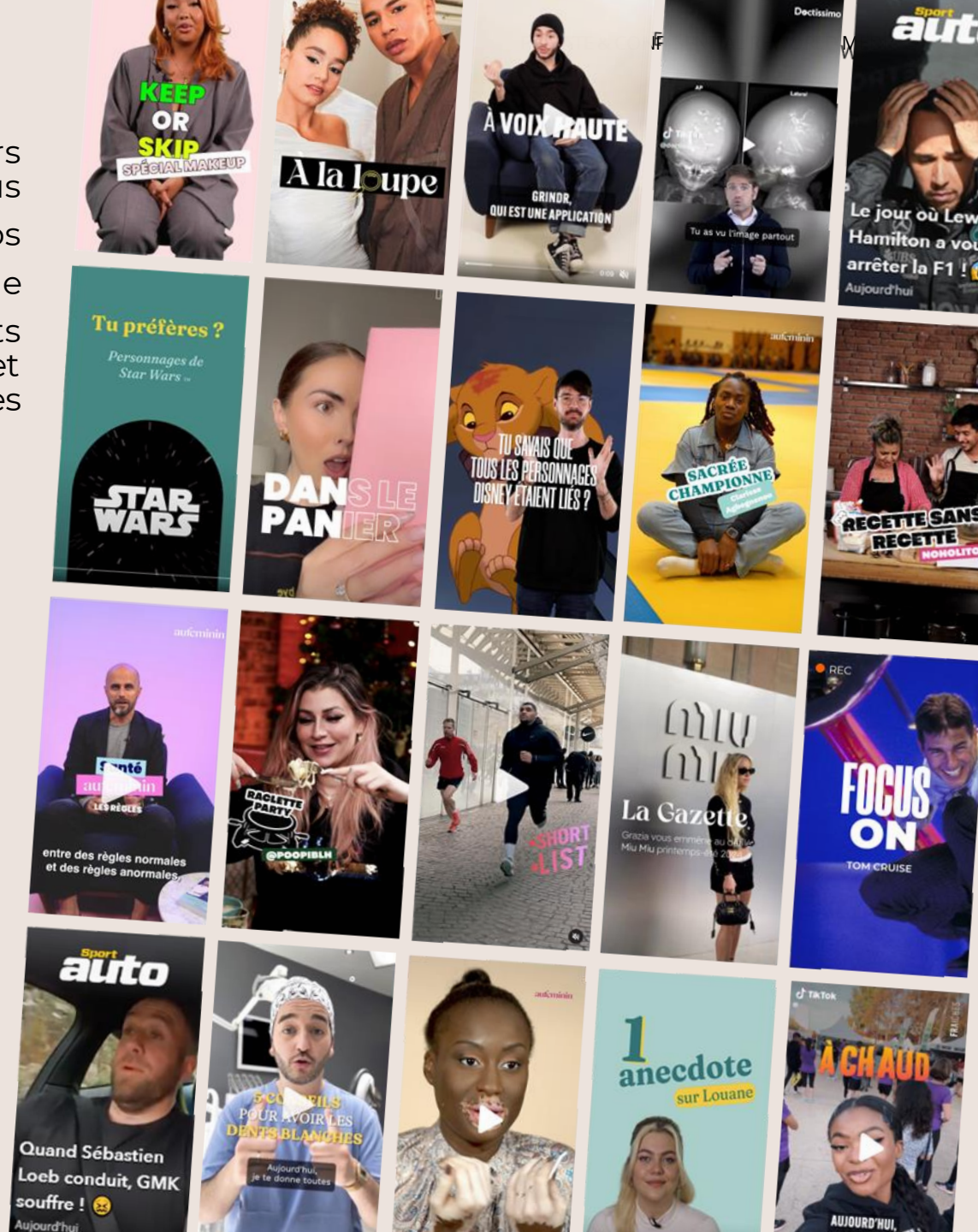
50 nouveaux formats  
produits chaque jour et  
déclinés cross-plateformes

# 600 SHOWS & PROGRAMMES ORIGINAUX PAR MOIS

POUR ÊTRE AU CENTRE DE  
L'ATTENTION ET DES ATTENTES



POUR PLUS DE  
**550M VIDÉOS VUES**  
CHAQUE MOIS





**UNE RÉGIE UNIQUE**  
**POUR UNE OFFRE *PLUG AND PLAY* UNIQUE**

## 2 OFFRES REWORLD MEDIA CLÉ EN MAIN

OPTEZ POUR UN DE NOS  
PROGRAMMES ORIGINAUX  
ÉLABORÉS PAR NOS ÉQUIPES  
RÉDACTIONNELLES

**L'OBJECTIF ?**  
PARTAGER VOTRE HISTOIRE AUPRÈS  
D'UNE COMMUNAUTÉ CIBLÉE ET  
ENGAGÉE

CPVV 2/3s

**600K**

∞ Meta TikTok

OU

CPVV 2/3s

**1M**

∞ Meta TikTok

**AMPLIFICATION** : Sur nos communautés

**KPIs** : Vidéos vues 3s Meta et 2s Tik Tok

**DURÉE DE CAMPAGNE** : 4 semaines

## OFFRE RECETTE

### Pitch :

Vidéo dynamique et catchy d'une recette simple et rapide sans trop de manipulations, avec voix off

L'objectif : partager des recettes surfant sur les tendances actuelles des réseaux sociaux.

### Intégration commerciale :

- Logo en alternance
- Mention de la marque
- Mise en scène du produit

### Besoins spécifiques :

Tournage dans nos studios.

Budget avec casting mains culinaires

Délais de production : min. 3 semaines

**Durée** : +/- 45 sec

**Format** : 9:16 - voix off

*Cession de droits : 2 ans sur tous les devices*



Référence

# PAROLES DE PATIENTS

## Pitch :

Des témoignages bouleversants et pleins d'humanité. Doctissimo donne la parole aux patients qui ont traversé l'épreuve de la maladie et qui ont réussi à la dépasser. L'objectif : mieux comprendre le ressenti du patient et donner des conseils pratiques, plus proches du quotidien..

## Intégration commerciale :

- Logo en alternance avec celui de Doctissimo
- Intervenant.e.s de la marque, si pertinent.e.
- Possibilité d'intégrer un CTA au carton de fin avec marque

## Besoins spécifiques :

Tournage dans nos studios. Décor salon.

Budget avec casting d'un patient (voir avec les équipes de production pour ajout d'un casting ou toute customisation de ce format)

Délais de production : 3 à 4 semaines

**Durée :** 3-6 min

**Format :** 9:16 & 16/9

*Cession de droits : 2 ans sur tous les devices*



Référence

# HUMANS

## Pitch :

Face caméra, une personne nous livre un message sociétal tiré de sa propre expérience. On s'attarde sur l'humain, son histoire.

## Intégration commerciale :

- Logo en alternance avec celui de Aufeminin
- Intervenant.e.s de la marque, si pertinent.e.s et histoire forte

## Besoins spécifiques :

Tournage dans nos studios.

**Budget hors casting** (voir avec les équipes de production pour ajout d'un casting ou toute customisation de ce format).

Délais de production : 4 à 5 semaines

**Durée :** 3-6 min

**Format :** 9:16 & 16/9

*Cession de droits : 2 ans sur tous les devices*



Référence



# A LA LOUPE

## Pitch :

Une personne de la rédaction revient l'évolution d'un look de star ou d'une tendance, à la loupe.

## Intégration commerciale :

- Logo en alternance
- Mise en scène du produit
- Script sur l'histoire du produit tout autour de la marque
- Possibilité d'intégrer un CTA au carton de fin avec marque

## Besoins spécifiques :

Incarné

Images d'illustrations issus de banques d'images et de références clients

Budget hors Expert.e / Influence / Incarnant.e

Délais de production : 4 à 5 semaines

**Durée :** 1 à 3 minutes

**Format :** 9:16

*Cession de droits : 2 ans sur tous les devices*



Référence

## C'EST BON À SAVOIR

### Pitch :

Une personnalité ou un expert répond à un sujet psycho/bien-être concernant une thématique précise ou décrypte 1 sujet psycho qui fait l'actualité

### Intégration commerciale :

- Logo en alternance avec celui de Psychologies
- Intervenant.e.s de la marque, si pertinent.e.s

### Besoins spécifiques :

Tournage dans nos studios. Décor salon.

Budget hors casting expert.e / influence etc. (voir avec les équipes de production pour ajout d'un casting ou toute customisation de ce format)

Délais de production : 4 à 5 semaines

**Durée : 1 à 3 minutes**

**Format : 9:16**

*Cession de droits : 2 ans sur tous les devices*



Référence

# INFO/ INTOX

## Pitch :

L'info/intox démonte les idées reçues sur une thématique, via un expert qui répond à toutes nos questions sur des sujets divers : santé, beauté, sexualité, écologie, lifestyle.

## Intégration commerciale :

- Le sujet du format tourne autour de la marque.
- L'expert peut être un expert de la marque.
- Le logo de la marque alterne avec celui de Melty.

## Besoins spécifiques :

Tournage dans nos studios.

Budget hors casting (voir avec les équipes de production pour ajout d'un casting ou toute customisation de ce format)

Délais de production : 4 à 5 semaines

**Durée :** 3-5 min

**Format :** 9:16 / 1:1

*Cession de droits : 2 ans sur tous les devices*



Référence

# À CHAUD

## Pitch :

Ce format a pour but de permettre à l'audience de se projeter au cœur d'un événement. Drivé par une influence, nous allons à la rencontre des participants pour prendre leurs réactions à chaud et ainsi retracer au travers de ce contenu les événements les plus marquants de la journée.

## Intégration commerciale :

- Influenceur.se de la marque, si pertinent.e
- Logo en alternance avec celui de FRAICHES
- Produit(s) de la marque, si cela s'y prête

## Besoins spécifiques :

1 événement, 1 équipe de tournage en extérieur, 1 influenceur.se.

Budget Hors casting / Tournage en Ile de France

(voir avec les équipes de production pour ajout d'un casting ou toute customisation de ce format).

Délais de production : 1 à 2 semaines seulement l'urgence

**Durée :** 1 à 1min30

**Format :** 9:16 / 1:1

*Cession de droits : 2 ans sur tous les devices*



AUJOURD'HUI,  
ON EST

Référence

Contact  
[connect@reworldmedia.com](mailto:connect@reworldmedia.com)